

# Prognose trifft Realität

**Partnerschaft von Localiser und elvah für  
datengetriebene Standortplanung**

## Die Herausforderung Zwischen Ausbau und Auslastung

### **Steigender Wettbewerbsdruck**

Standortqualität entscheidet  
über Profitabilität

Der öffentliche Lademarkt ist in die nächste Phase eingetreten:  
Ausbau bleibt notwendig, doch Wettbewerbsdruck und sinkende  
Margen machen **Standortqualität** entscheidender denn je.

### **Investitionsrisiko**

Fehlender Abgleich zwischen  
Planung und Markt

Umso wichtiger ist eine **datenbasierte Steuerung**:  
Wo lohnt sich der Ausbau? Welche Standorte sind wirtschaftlich  
richtig ausgelegt? Entspricht die **Realität** der **Prognose**?

### **Ineffiziente Planung**

hoher manueller Aufwand,  
heterogene Daten

In der Praxis fehlt dafür oft eine **konsistente Datengrundlage**.  
Informationen sind verstreut, müssen manuell zusammengetragen  
werden und bleiben oft unvollständig. Das verlangsamt  
Entscheidungen und erhöht das **Risiko** von **Fehlbewertungen**.

## Unsere Lösung Prognose + Nutzung + Wettbewerb

**Localiser** und **elvah** schließen die Lücke zwischen **Planung** und **Realität**:

Localiser analysiert standortspezifische Potenziale und liefert belastbare **Prognosen** für neue  
Ladestandorte. elvah ergänzt diese Perspektive um **reale Auslastungs-** und **Wettbewerbsdaten**  
aus dem Markt.

Gemeinsam entsteht ein **durchgängiger Entscheidungsprozess**:

Prognosen bewerten das Potenzial eines Standorts, reale Auslastungs- und Wettbewerbsdaten  
validieren die Annahmen und ermöglichen eine **fortlaufende Optimierung** des Portfolios.

## Der Impact in Zahlen

- ▶ **Risikoreduktion:** von rund 20 % auf **5 % CapEx-Missinvestment-Quote**
- ▶ **Effizienzsteigerung:** Datensichtung pro Standort von Ø 2 Stunden auf **15 Minuten** reduziert
- ▶ **Validierte Nutzung:** Rund **33.000** Localiser-Standortbewertungen pro Monat

# Zwei Datenquellen, ein Entscheidungsmodell

## Die Frage

**Scouting:**  
Wo lohnt der Ausbau?

**Validierung:**  
Wie dimensionieren?

**Benchmarking:**  
Was lernen wir im Wettbewerb?

## Localiser Prognose

Weißflächen, Standortstärke, kWh-Prognose, Szenarien bis 2035

Use-Case-spezifische Konfiguration (AC, DC, HPC, MCS)

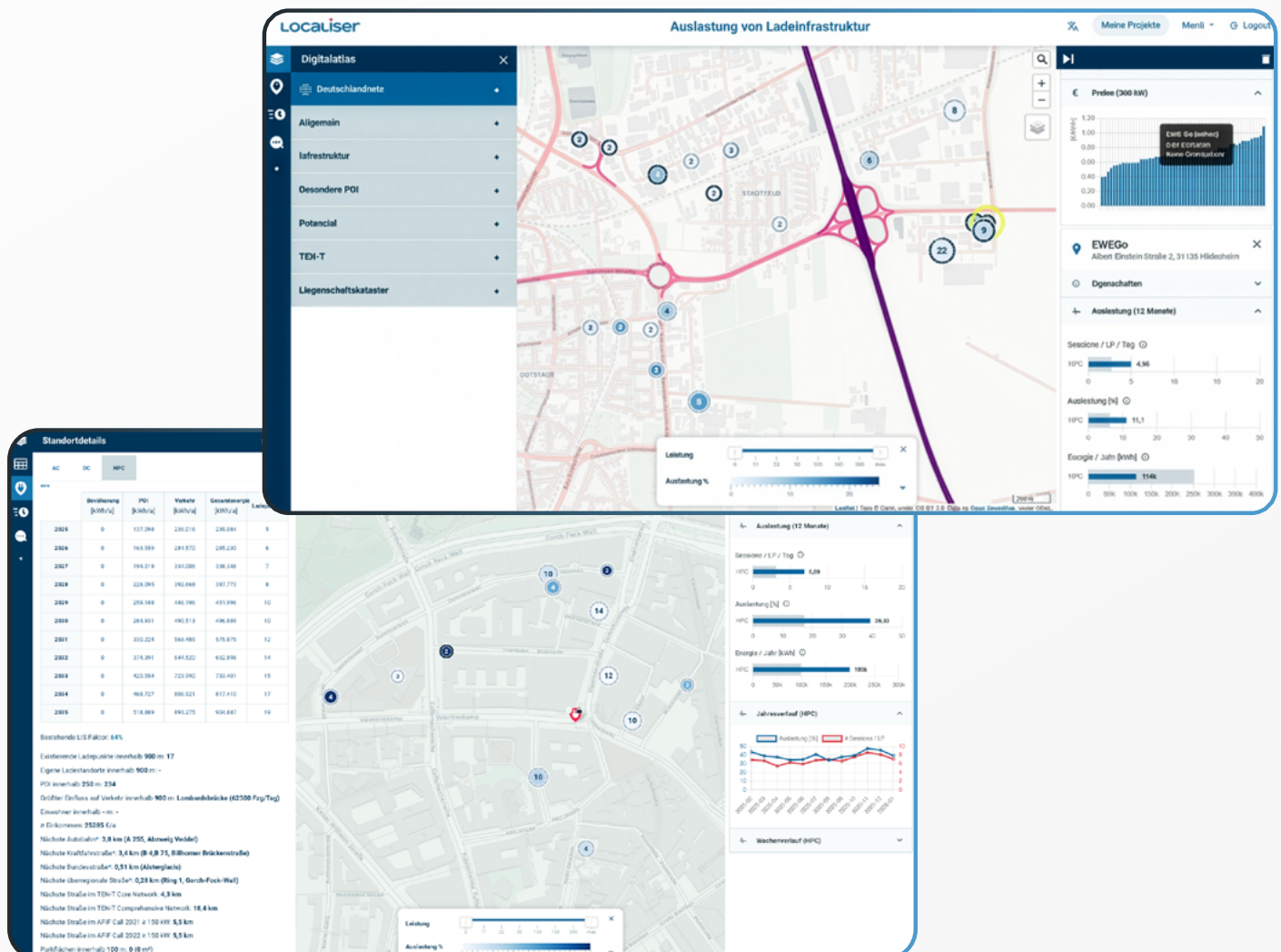
Portfolio-Vergleichbarkeit über Standortattribute und Forecast

## elvah Marktperspektive

Nutzungstrends, Wettbewerbsdichte, Marktanteile im Umfeld

Typische Auslastungsprofile vergleichbarer Standorte im lokalen Markt

Ist-Auslastung, Session-Logik, Bestands- vs. Wettbewerbsperformance



## Was unsere Partner sagen

Erfahrungen aus Partnerprojekten zeigen, wie die Kombination aus Prognose und Ist-Auslastung typische Herausforderungen in der Standortplanung löst.



### CityWatt: Von manueller Recherche zur skalierbaren Bewertung

*„Die Einbindung von realen Markt- und Wettbewerbsdaten ist als Funktion top – sie bietet einen echten Blick auf die Akzeptanz vorhandener Ladeinfrastruktur. Was uns begeistert ist die nahtlose Integration und sehr einfache Bedienung.“*

#### Ausgangslage

- fragmentierte Verkehrs- und Nutzungsdaten
- aufwändige Datenrecherche
- inkonsistente Ergebnisse, fehleranfälliger Prozess

#### Einsatz von Localiser

- konsistente und ganzheitliche Bewertung neuer Standorte
- Potenzialberechnung (kWh) und Umgebungsanalyse

#### Das Ergebnis

- ▶ kürzere Durchlaufzeiten
- ▶ objektive Vergleichbarkeit
- ▶ schnellere Ersteinschätzung



### JOLT: Standortqualität steigt durch höhere Entscheidungssicherheit

*„Die Standortqualität hat sich spürbar verbessert und Entscheidungsprozesse verlaufen schneller, da uns mit Localiser deutlich mehr Informationen zur Verfügung stehen. Die Nutzung von Markt- und Wettbewerbsdaten ermöglicht einen direkten Vergleich zwischen prognostiziertem Potenzial und tatsächlicher Leistung.“*

#### Ausgangslage

- Standortbewertung primär über Karten-Tools
- keine Einblicke zu Nachfrage und Verkehr

#### Einsatz von Localiser

- Standortsuche, -auswahl und Bewertung
- Analyse von Infrastruktur, POIs und Potenzial

#### Das Ergebnis

- ▶ bessere Priorisierung im Rollout
- ▶ Entscheidungssicherheit
- ▶ spürbar verbesserte Standortqualität

## Von Planung zu Performance Entscheidungsqualität in der Praxis

- ▶ **Schnellere Entscheidungen** durch klare Datensicht und Bewertungslogik
- ▶ **Risikominimierung im CapEx:** weniger unterperformende Standorte, klarere Priorisierung
- ▶ **Kontinuierliche Lernschleifen:** Reale Performance schärft die Standortstrategie
- ▶ **Wettbewerbschancen erkennen:** Marktanteile lokal gewinnen, Kannibalisierung vermeiden

Die Kombination aus Localiser-Prognosen und elvah Ist-Auslastungsdaten macht Standortentscheidungen schneller, vergleichbarer und bringt sie näher an die Marktrealität.

| Nr. | Typ | Name                                                                 | Status             | # LP | Leistung | Bewertung  |             |             | Auslastung |       |         |
|-----|-----|----------------------------------------------------------------------|--------------------|------|----------|------------|-------------|-------------|------------|-------|---------|
|     |     |                                                                      |                    |      |          | AC         | DC          | HPC         | AC         | DC    | HPC     |
| 28  | 🚚   | HPC Anschlussstelle Nürnberg-Mögel Dorf                              | Analyse            | 4    | 800 kW   | 6.2 MWh/a  | 390.2 MWh/a | 769.4 MWh/a | 15,83 %    | -     | 4,05 %  |
| 79  | 🚚   | ALDI SÜD, Homburger Landstraße 268, 60433 Frankfurt am Main, Deut... | Analyse            | 8    | 1200 kW  | 15.5 MWh/a | 300.6 MWh/a | 721.5 MWh/a | 17,99 %    | 6,3 % | 7,07 %  |
| 62  | 🚚   | Filler World, Platz vor dem Brandenburger Tor                        | Intern freigegeben | 0    | 0 kW     | 31.8 MWh/a | 283.2 MWh/a | 457.9 MWh/a | 8,38 %     | -     | 10,66 % |

### ⇒ Jetzt Demo-Termin buchen

In einer persönlichen Live-Demo stellen wir alle Funktionen vor und beantworten individuelle Fragen zur Anwendung in der Praxis.

### Ansprechpartner

Kai Knissel  
Sales & Growth Lead, Localiser

 [Demo-Termin auswählen](#)